

ERHVERV OG DETAILHANDEL

Odense har med erhvervs- og vækstpolitiken sat et ambitiøst mål om at skabe 30.000 nye private arbejdspladser i 2035 og dermed udvikle sig til en af Danmarks største vækst- og vidensbyer.

Med planen sikres nye muligheder for tiltrække nye erhverv, særligt indenfor styrkepositioner, som for eksempel robotvirksomheder og produkter indenfor den grønne omstilling, ved at sørge for gode muligheder for videreudvikling både areal- og miljømæssigt. Planen sikrer at virksomheder kan udvikle sig indenfor hele værdikæden, sådan at for eksempel Life-science virksomheder kan placere alt fra forskning og udvikling til produktion i stor skala i Odense.

Arealressourcen er knap, hvorfor det er vigtigt, at vi udnytter både eksisterende og nye erhvervsområder bedst muligt. I prioriteringen ønsker Odense Kommune særligt at fastholde og tiltrække virksomheder, der skaber arbejdspladser, højere lønniveau og værdi i Odense Kommune.

Odense forsyner hele Fyn med detailhandel. Her er et bredt udbud af butikker, specialbutikker, service- og oplevelsesfunktioner fordelt mellem bymidten og Odense SØ ved Rosengårdcentret.

Bymidten er med sit rige udbud af caféer, restauranter med videre byens og regionens fælles møde- og oplevelsescentrum. Mange dele af byen har desuden god adgang til lokale handelsmuligheder i kvartersbyen Odense. Udbuddet skaber attraktive bymiljøer i samspil med service, aktiviteter og oplevelser og bidrager til omsætning og arbejdspladser i kommunen.

Initiativer i kommuneplanen

Odense skal være en moderne vidensby og moderne produktionsby, som kan indfri de krav, fremtidens virksomheder stiller. Odense Kommune fokuserer derfor sin erhvervsudvikling på forskning og innovation.

De udpegede byomdannelsesområder skal sammen med en kvalificering af byens nuværende erhvervsområder bane vejen for denne udvikling.

Odense Kommune vil sikre, at der er tilstrækkelige erhvervsområder til eksisterende og fremtidige virksomheder, som vil slå sig ned eller ekspandere i Odense.

Butikker og servicefunktioner skal være en vigtig del af at skabe levende lokalområder og en attraktive og spændende bymidte. Byens handelsområder skal understøtte både bylivet og lokalområderne med butikker og service. Der skal være et stort og bredt lokalt udbud af dagligvarebutikker og andre dagligdagsforretninger nær alle odenseanere for at understøtte kvarterbyen.

Billedkreditering: Odense Kommune/Morten Teglsbo.



ERHVERV OG DETAILHANDEL

Bystrategi 2023

Odense skal være en attraktiv by for virksomheder, hvor der er gode rammebetingelser for at etablere og drive virksomheder.

Odense vil udvikle fremtidens erhvervsområder, der skal skabe så bæredygtige lokaliseringsmuligheder, som det er muligt for virksomheder med behov for nærhed til motorvejen.

Vi søger at understøtte kreative virksomheder og iværksættermiljøer, ved at udnævne det vi kalder en Kreative Zone. Vi gør det ved at fatsholde karakteren af urbane områder, hvis særlige karakter tiltrækker dette segment af virksomheder/iværksættere. Vi sikrer at bymidten at bymidten er attraktiv for de virksomheder, hvor bymidtens centrale beliggenhed og oplevelser skaber en særlig værdi og biddrager til tiltrækning af arbejdskraft.

Odense vil være verdens bedste robotby. Det oplagte valg for alle, der vil studere, arbejde med eller investere i robotter.

Odense vil understøtte at virksomheder får mulighed for at producere fremtidens grønne løsninger og understøtte grøn omstilling af virksomheder.

Odense vil sikre plads til iværksætteri fx indenfor grøn omstilling og kreative brancher.

Planlægningen for butiksområderne opdateres med en række nye og ændrede områder. Formålet er for det første at sikre bedre lokal adgang til indkøb af dagligvarer, så man styrker kvarterbyen Odense. I kvarterbyen skal de fleste af dagligdagens vigtigste mål kan nås til fods, på cykel og med kollektiv trafik inden for 15 minutter.

For det andet skal planen understøtte arbejdet med at fastholde og videreudvikle en attraktiv bymidte.